



## Der Business-Blog-Karneval „Danke 2007“

Vom 22.11.2007 bis zum 29.11.2007 haben sich im deutschsprachigen Raum zahlreiche 19 Blogger Gedanken zum Thema Dankbarkeit gemacht. Der Excellence Blog für Entscheider hatte zu diesem Blog-Karneval anlässlich dem amerikanischen Thanksgiving-Fest eingeladen. Dies ist nun eine kurze Zusammenfassung der Beiträge mit den Links zu den Beiträgen.

### *Die Teilnehmenden Blogs*

Ursprünglich wollten sich noch weitere Blogs beteiligen, „doch das Fleisch war schwach“. Anbei finden sich aber alle Blogs, die einen Beitrag geliefert haben.

[Faktor G](#)

[GlücksNetz Blog](#)

[nachhaltig beobachtet](#)

[Wir bewegen gemeinsam](#)

[Competence Selling Blog](#)

[Selbst und Ständig](#)

[Die 13. Klasse](#)

[Thomas H. Lemke - Tu was Du willst](#)

[Existenzgründungsportal.de](#)

[Bindestrich.net](#)

[Farbweiss Media Blog](#)

[Miradlo bloggt](#)

[schreibnix.de](#)

[Muellers Blog](#)

[Job & Joy](#)

[Monika Birkner](#)

[Vorsicht Persönlichkeitsentwicklung!](#)



### *Generell dankbar sein*

In seinem Blog **Glücksnetz** zeigt Wolff Horbach uns, dass [Dankbarkeit glücklich macht](#).

<http://blog.gluecksnetz.de/2007/11/22/dankbarkeit-ein-schlüssel-zum-glück/#more-202>

Der **Excellence-Blog** für Entscheider veröffentlichte [einen Beitrag](#), in dem er die Überzeugung vertritt, dass aller Erfolg und alle Reichtümer dieser Welt uns nicht glücklich machen können, wenn wir nicht lernen, dankbar zu sein.

<http://www.unternehmer-excellence.com/Excellence-Blog/ich-sage-danke/>

**Detlef Mueller** [schreibt in seinem Blog](#) über den spirituellen Aspekt der Dankbarkeit.

<http://www.muellerkonzept.de/blog/archives/590>

**Monika Birkner** dankt in ihrem sehr tief gehenden Beitrag nicht nur ihrem Netzwerk aus Unterstützern und ihren Kunden, aber [dazu lesen Sie hier mehr](#).

<http://monika-birkner.typepad.com/monikabirkner/2007/11/danke.html>

**Wolff Horbach** ist der Meinung, wir sollten [viel dankbarer für das sein, was schon gut ist](#).

<http://www.faktor-g.de/2007/11/28/perspektivwechsel-was-ist-schon-alles-gut/>

**Der OjE-Blog** [schreibt](#) über die enorme Wichtigkeit, ein Danke entgegennehmen zu können.

<http://x25oeblog.blog.uni-heidelberg.de/2007/11/28/danke/>



Schreibnix schreibt eben doch etwas, nämlich gleich zwei Beiträge. Der eine geht um die beiden [Beziehungspole "Bitte" und "Danke"](#), der andere um die [positive Wirkung auf das Unterbewußtsein](#), wenn ich bereits für Dinge dankbar bin, die ich noch gar nicht habe.

<http://www.schreibnix.de/positiv-denken/blogkarneval-thema-dankbarkeit-teil-1.htm>

<http://www.schreibnix.de/positiv-denken/blogkarneval-thema-dankbarkeit-teil-2.htm>

In Vorsicht Persönlichkeitsentwicklung! macht sich Roland Kopp-Wichmann Gedanken darüber, [warum es manchmal schwer ist, Danke zu sagen](#).

<http://seminare4you.de/weblog/article/255/warum-faellt-es-menschen-schwer-danke-zu-sagen>

### ***Dankbarkeit im Geschäftsleben***

Den Anfang machte Elke Fleing von Selbst und Ständig bereits am 21.11.2007 mit Ihrem Beitrag "[Blogkarneval: Danke im Business](#)", in dem sie die Bedeutung der Authentizität beim Danken beleuchtet.

[http://www.selbst-und-staendig.de/50226711/blogkarneval\\_danke\\_im\\_business.php](http://www.selbst-und-staendig.de/50226711/blogkarneval_danke_im_business.php)

Cordula Schott von "Wir bewegen gemeinsam" mit dem schrieb den Beitrag [Mehr Aufmerksamkeit = mehr Dankbarkeit](#). Sie verarbeitet hier die Erfahrung, dass wir viel zu häufig die Chancen nicht wahrnehmen, in denen wir Danke sagen könnten. Sie hat es inzwischen für sich geschafft und schreibt von einer großartigen neuen Erfahrung.

<http://huii.wordpress.com/2007/11/21/mehr-aufmerksamkeit-mehr-dankbarkeit/>

Marcel Klotz von **Competence Selling** beschreibt, wie heute bereits große Unternehmen wie IBM Dankbarkeit als Teil ihrer Unternehmenskultur begreifen und Instrumente geschaffen haben um das auch zu leben in seinem Beitrag "[Danke als Teil der Unternehmenskultur](#)".



<http://competenceselling.wordpress.com/2007/11/22/danke-2007-business-blog-karneval-danke-als-teil-der-unternehmenskultur/>

Dankbarkeit im Unternehmen ist mehr als ein schönes Gefühl, findet jedenfalls das [Existenzgruendungs-portal.de](http://www.existenzgruendung-portal.de).

<http://www.existenzgruendung-portal.de/dankbarkeit-im-unternehmen-mehr-als-ein-schoenes-gefuehl>

Der Excellence-Blog für Entscheider zeigt in seinem Beitrag „[Danke – Doping für die Kundenbeziehung](#)“, dass es besser sein kann, in der Schuld des Kunden zu stehen, als ihm wertvolle Werbegeschenke zu machen.

<http://www.unternehmer-excellence.com/Excellence-Blog/danke-doping-fuer-die-kundenbeziehung/>

Monika Meurer schreibt in Bindestrich.net über [das bedauerliche Fehlen von Danke im Email-Verkehr](#).

<http://www.bindestrich.net/2007/11/23/blogparade-danke-2007-2>

Und Thomas H. Lemke fragt sich in T-H-L.de, [wieviel Danke sagen mit Disziplin zu tun](#) hat und fasst sich dabei auch ein Stück weit selbst an die Nase.

<http://www.t-h-l.de/296.html>

Der Excellence Blog für Entscheider schrieb einen Beitrag, aus der Beobachtung heraus, dass wir in unseren Regeln, wann wir Danke sagen und wann wir ein Danke erwarten [ein folgenschweres Missverhältnis haben](#).

<http://www.unternehmer-excellence.com/Excellence-Blog/danke-ein-einseitiges-erlebnis/>

Thomas H. Lemke [beantwortet die Frage, ob Danke sagen eine Managementaufgabe](#) ist.

<http://www.t-h-l.de/ist-dank-aussprechen-eine-management-aufgabe.html>



## ***Dankbarkeit ganz konkret***

Reto Stauss von “nachhaltig beobachtet” findet zwar “[Dankbarkeit ist eine mühsame Sache](#)“, ist aber überzeugt, dass echte absichtslose Dankbarkeit das Zeug hat, unsere Wirtschaft und Gesellschaft zu revolutionieren

<http://nachhaltigbeobachtet.ch/blog/archive/2007/11/22/dankbarkeit-ist-eine-muehsame-sache.html>

In Faktor G vertritt Wolff Horbach die Ansicht, dass [Empfehlungen die schönste Form sind, Danke zu sagen](#) und geht gleich mit gutem Beispiel voran.

<http://www.faktor-g.de/2007/11/22/danke-2007-weiterempfehlungen/>

Manuel Rosenboom hat gleich einen sehr umfassenden Beitrag “[Danke 2007](#)” in seinen Blog [farbweiss.de](http://www.farbweiss.de) gestellt und beschäftigt sich u.a. damit, wie schwierig es ist, Lob und Dank anzunehmen.

<http://www.farbweiss.de/agentur/blogs/danke-2007.html>

Die Autorin Nessa Altura [erzählt aus Ihrer Praxis](#), wie sie ganz individuell Danke sagt, bzw. zeigt eine neue originelle Methode, um einen wirklich spannenden Weihnachtsgruss zu senden. Übrigens ist ihr Blog “Die 13. Klasse” die Fortsetzung Ihres kürzlich erschienen Buches gleichen Namens im Netz.

<http://www.die-dreizehnte-klasse.de/danke-thank-you-merci-grazie/>

Mirado bloggt über die Frage, [wie individuell darf ein Danke sein](#).

[http://www.miradlo.net/blog\\_miradlo/krimskrams/danke-im-unternehmensumfeld](http://www.miradlo.net/blog_miradlo/krimskrams/danke-im-unternehmensumfeld)

Über den Dank kann man extrem viel schreiben, [wie Jörg Weisner in Job & Joy](#) findet, er gibt einen sehr wertvollen Tipp, wie wir mehr Dankbarkeit empfinden können.

<http://www.team-success.de/blog/2007-11-27/mein-2-beitrag-zum-danke-2007-business-blog-karneval/>



Auch Willi Kreh schreibt im “Die Rating Chance Blog” über [die vielen Dinge, die ihn dankbar machen](#), nicht zuletzt ist er auch für die weniger guten Dinge dankbar, weil sie ihn seine Erfolge erst richtig schätzen lassen.

<http://www.dieratingchance.de/?p=157>



Der Excellence Blog für Entscheider erzählt ein [kleine Geschichte über eine persönliche Tragödie](#), bei der Dankbarkeit eine große Rolle spielt.

<http://www.unternehmer-excellence.com/Excellence-Blog/ein-ausgeglichenes-konto/>