

# Register

- AAdvantage 205
- ABC-Analyse 207
- Adenauer, Konrad 24
- Agenda 2010 24
- Airbus 278
- Aktivitätsverben für Mission 38 f.
- Akzeptanzfälle 247
- Alexander der Große 48
- Allen, Paul 18
- Altair 8800 18 f.
- AltaVista 17
- Alternativen, attraktive 8, 11 ff., 123–169
  - Checkliste 169
  - optimieren 145–150
  - schaffen 128 f.
  - schaffen lassen 150–154
  - Vielfalt 124
  - vorstellen 217
- Amalfi 80 f.
- AMD 180
- American Airlines 205
- Analytical Hierarchical Process (AHP) 334–338
- Angebotsfälle 242 f.
- Angst 178 f.
  - vor Fehlern 321
- Anpassung 135 f.
- Anwendung 134
- Apple Newton 294
- ASU – die Familienunternehmer 62
- Aufgeben 250 ff.
- Auftauphase 190
- Auftrag 253 ff.
- Auftragsvergabe 256
- Ausschreibung 257 f.
- Autorität 210
  
- Bärenfalle 248
- BASIC 18
- Bauchentscheidung 5, 11, 15 f., 105, 118, 226, 236, 238 f.
  - vs. Kopfentscheidung 15 f., 238
  - Entscheider-Code 21
- Bechtolsheim, Andy 17
- Bedarf 7 f., 10 ff., 86–101
  - Beteiligte 96 f.
  - , Kontrolle durch 11
  - Mission 100 f.
  - Ressourcen 96
  - Situation 88–99
  - Spielräume 97 f.
  - Vision 100
  - Werte 100 f.
  - Zeit 93 ff.
- Bedarfbildung 150 f.
- Bedauern 321 f.
- Benetton 108
- Beratung 95, 258 ff.
- Berufsverband der mittelständischen Wirtschaft (BVMW) 62
- Bestandsalternativen 140
- Betriebsrat 191, 193, 256, 274
- Betroffene 172, 182–189, 239
  - , reden mit 188 f., 209
- Bewegungsphase 190
- Bewertung 221–233
  - , absolute 226
  - Checkliste 233
  - vs. Gewichtung 222
  - Maßstab 226 ff.
  - Problem 322
  - Schätzung 227
  - Situation 221
  - , systematische 227
  - Kriteriengewichtung 221–226
  - unsichere Zukunft 229 ff.
- BlackBerry 299
- Boeing 277
- Böhm, Karlheinz 31, 33
- Brin, Sergey 17 ff.
  - Entscheider-Code 23
- Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU) 260
- Buridans Esel 268
- Burson-Marsteller 208
- Business Angel 285
  
- Cäsar, Gaius Julius 48
- CDU 351 f.
- Checkliste
  - bedarfsgerechte Alternativen 169
  - Bewertung 233
  - Entscheidungsklarheit 122
  - Entscheidungssituation 99
  - Mission 75
  - reibungslose Umsetzungen 218 f.
  - Vision 75
- Chef als schlechter Entscheider 237
- Clinton, Hillary 208

- Coaching 102 ff.  
 Computerprogramme 238, 337  
 Computing Tabulating Recording Company 48  
 Corporate Responsibility 102
- Daimler-Benz 302  
 Delegation 113–118, 150–154, 178  
 – Entscheidungskompass 116  
 –, formale 151 f.  
 –, Regeln der 115 f.  
 –, Über- 325
- Delphi 131  
 Denken, flüssiges 132–142  
 Deutsche Bank 302  
 Dezentralisation 261 ff.  
 Dilemma 264–271, 322  
 – Auflösung 271  
 –, echtes 268 f.  
 –, falsches 269 ff.  
 –, wahrgenommenes 265 ff.
- Edison, Thomas Alva 46  
 EDS 302  
 Effizienz/Effektivität 87  
 Eigeninteresse 173 ff.  
 Einfrierphase 190  
 Ein-Schritt-Optimierung 147 ff.  
 – Workshop 168  
 Einstellung 271 ff.  
 Einstellungstest für Manager 12 f.  
 Einzelmaßnahmen 209  
 Einzigartigkeit 47  
 Elefantenfalle 243  
 Ellison, Larry 94  
 Engpässe in Unternehmen 113 f.  
 Enigmafalle 247  
 Entlassung 274–279  
 Entscheider  
 –, Chef als schlechter 237  
 –, gewohnheitsmäßige vs. zielorientierte 196 f.  
 – lesen 193–197  
 –, Strahlkraft des 172, 180 f.  
 – innere Widerstände 172  
 –, Kernaufgaben des 124–128  
 – Vorbild 241  
 – Waagschale der Interessen 194 f.  
 Entscheider-ABC 235–361  
 Entscheider-Code 17–25  
 – Anwendung 20  
 – Bauchentscheider 21  
 – Durchschnittsentscheider 20 f.  
 – Erfolgsentscheider 23 f.  
 – Grundelemente 19  
 – mittelständischer Unternehmer 22  
 – Politiker 24 f.  
 Entscheider-FAQ 235–241  
 Entscheider-Probleme von A bis Z 321–326  
 – Angst vor Fehlern 321  
 – Bedauern 321 f.  
 – Bewertungsproblem 322  
 – Dilemma 264–271  
 – fehlende Unterstützer 325  
 – fehlende Voraussicht 322 f.  
 – fehlendes Selbstvertrauen 323  
 – Fehlentscheidung 323  
 – Konflikte meiden 324  
 – massiver Widerstand 324  
 – Orientierungslosigkeit 324  
 – Überdelegation von Entscheidungen 325  
 – Unentschiedenheit 325  
 – Zeitmangel 326  
 – Zielkonflikt 326  
 Entscheider-Tagebuch 58 ff., 72  
 Entscheider-Test 355–361  
 Entscheidung  
 – im Alltag 16  
 – Beteiligte 96, 236  
 – Definition 3 ff.  
 –, falsche 240  
 – Grundlage 27 ff.  
 –, gute 237  
 –, intuitive siehe Bauchentscheidung  
 –, keine/irgendeine 239, 248  
 – kommunizieren 206–213  
 – Kontrolle durch Bedarf/Angebot 11  
 – Kontrollelemente 107 ff.  
 –, Kritik an 236  
 –, lernen aus 80–86  
 –, lernen mit 81 f.  
 – Mehrwertregel 206  
 – methodisches Vorgehen 235  
 – Phasen 154–159  
 – Schlüsselemente 3–26  
 –, sich schwer tun mit 239  
 – transparent machen 217 f.  
 – Überdelegation 325  
 – Umsetzung 157, 171  
 –, ungefähre 240  
 – unvorhersehbare Ereignisse 94  
 – Verpflichtung 94  
 –, verschleppte 93  
 – Zeitaufwand 157 ff., 235  
 – Zeitprofil 154–158  
 Entscheidungsauslöser 7, 139  
 Entscheidungsbaum 340–347  
 –, einstufiger 341 ff.

- , gerichteter mehrstufiger 346 f.
- , mehrstufiger 344 ff.
- Entscheidungsdruck 90 ff.
- Entscheidungserfolg messen 101–105
- Entscheidungsfallen 11 f., 241–249
  - Akzeptanzfalle 247
  - Angebotsfalle 242 f.
  - Bärenfalle 248
  - Elefantenfalle 243
  - Enigmafalle 247
  - Entweder-oder-Falle 244 f.
  - Faktenfalle 243 f.
  - Infofalle 249
  - Randfalle 223, 244, 352
  - Schneckenfalle 248
  - Treibjagd-fälle 246
  - Verwechslungsfälle 246
  - Vorteil-Nachteil-Fälle 241 f.
  - Vorwärts-Fälle 248 f.
  - Wahllosfalle 245
- Entscheidungsgrundlage 27 ff.
- Entscheidungsinteresse, Test auf 175
- Entscheidungsklarheit 10 ff., 77–122
  - Checkliste 122
  - Definition 77 f.
  - , mangelnde 78 f.
- Entscheidungskompass 105–112
  - Delegation 116
  - Workshop 119 ff.
- Entscheidungskriterien 80, 105 f., 109
  - Entstehung 107
  - Gewichtung 110, 221–226
  - , absolute 222 ff.
  - , relative 224 ff.
  - paarweiser Vergleich 110 ff., 223 ff.
  - Relevanz 107 f.
- Entscheidungslogik 10–16
- Entscheidungsmethoden 326–354
  - AHP/Analytical Hierarchical Process 334–338
  - , beste 238
  - Entscheidungsbaum 340–347
  - Entscheidungstabelle 347 ff.
  - Minimale Reue 338 f.
  - Nutzwertanalyse 349–354
  - Pareto-Methode 327 ff.
  - Risikobilanz 329–333
- Entscheidungsprofil 109
  - Auftragsannahme 254
  - Berater 259
  - Dezentralisation 262
  - Dilemma 266
  - Einstellungen 273
  - Entlassungen 276
  - Expansion 281 f.
  - Finanzierung 286
  - Innovation 297
  - Insourcing/Outsourcing 303
  - Investition 306
  - Joint Venture 309 f.
  - Karriere 312 f.
  - Mitarbeiterförderung 289
  - Offenheit/Transparenz 319
  - RFID-Einführung 297
  - Unternehmensgründung 291
  - Unternehmensjubiläum 117
  - verzweilter Entscheider 250
- Entscheidungsreue 269, 338 f.
- Entscheidungssituation 88–99
  - von A bis Z 249–320
  - Aktuelles 90
  - Aufgeben 250 ff.
  - Auftrag 253 ff.
  - Auftragsvergabe 256
  - Ausschreibung 257 f.
  - Beratung 258 ff.
  - Beteiligte 96, 236
  - Checkliste 99
  - Dezentralisation 261 ff.
  - Dilemma 264–271
  - Einführung neuer Technologien 294–300
  - Einstellung 271 ff.
  - Entlassung 274–279
  - Expansion 279–284
  - Finanzierung 284 ff.
  - Fördern 287 ff.
  - Gründung 290 ff.
  - Innovation 294–300
  - Insourcing/Outsourcing 301 ff.
  - Interpretation 90 f.
  - Investition 304 ff.
  - Joint Venture 307–311
  - Karriere 311 ff.
  - Nachfolge 314 ff.
  - Offenheit/Transparenz 317 ff.
  - Ressourcen 96
  - Spielräume 97 f.
  - Vergangenheit 89 f.
  - Zeit 93 ff.
- Entscheidungstabelle 347 ff.
- Entweder-oder-Fälle 244 f.
- Ereignisse, unvorhersehbare 94
- Erfolgsmessung 101–105
- Ergebnisrückmeldung, formale 153
- Ergebnisse 107 ff.
  - vs. Ziele 108

- Erhard, Ludwig 47  
 Ericsson 308  
 Ersetzen 138  
 Europäischer Gründerpreis 293  
 Excite 17  
 Existenzgründung 290  
 Expansion 279–284  
  
 Fähigkeiten 179  
 Faktenfälle 243 f.  
 FDP 350, 352  
 Fehlentscheidung 240, 323  
 Fehlinterpretation 95  
 Filo, David 17  
 Finanzierung 284 ff.  
 Ford 97  
 Fördern 287 ff.  
 Frage  
   –, inspirierende 139 f.  
   – stellen 131 f.  
 Frankl, Viktor E. 83, 176  
 Führungskräfte, Sandwichstrategie für 213–218  
 Fujitsu-Siemens 308  
 Funketiketten 295–299  
  
 Gandhi, Mahatma 40  
 Gates, Bill 18 f., 31, 33, 44  
   – Entscheider-Code 23  
 Gates, Melinda 33  
 Gegenspieler 97, 172, 205 f.  
 General Motors (GM) 97  
 Gestaltungsspielraum 97 f., 125 ff., 130, 191 f.,  
   240  
   –, erweiterter 127  
   –, ungenutzter 126  
 Gleichmacher 232  
 Google 17 ff., 24, 174  
 Grove, Andy 180  
 Gründung 290 ff.  
 Grüne 350 ff., 354  
  
 Handeln, richtungsgetriebenes 5–9  
 Hemmungen 178 f.  
 Honda, Soichiro 277, 286  
 Humankapital 275  
  
 IBM 18 f., 48, 302  
 Idealprozess 296 f.  
 Infofälle 249  
 Informationsfilter 129  
 Innovation 294–300  
 Insourcing 301 ff.  
 Inspiration 132  
  
 Intel 180  
 Interessen, gemeinsame 184 f., 191  
 Intuition *siehe* Bauchentscheidung  
 Investition 304 ff.  
  
 Joint Venture 307–311  
 Jonas und der Wal 32  
  
 Kagermann, Henning 94  
 Karriere 311 ff.  
 King, Martin Luther 46  
 Klum, Heidi 87  
 Koch, Roland 350 ff., 354  
 Kombination 135, 143  
 Kommunikation 206–213  
   – Matrix 208  
   – Plan 210 ff.  
 Konflikte meiden 324  
 Konsequenzen 209  
 Kontrollelemente 107 ff., 112, 140 f.  
 Kopf- vs. Bauchentscheidung 15 f.  
 Kreativität 12, 130  
   – Workshop 159–168  
 Kreativstrategien 131–145  
   – flüssiges Denken 132–142  
   – kombinatorisches Denken 143 ff.  
 Kriteriengewichtung 221–226  
   –, absolute 222 ff.  
   – vs. Bewertung 222  
   –, relative 224 ff.  
 Kundenbindungsinstrumente 205  
  
 Langfristigkeit 83 f.  
 Laplace-Regel 232  
 Lebensstationen/-bereiche 36 f., 50  
 Linkspartei 350 ff., 354  
 Lions Club 62  
 Lochner, Lutz 291 ff.  
 Logik des Entscheidens 10–16  
 Loyalität 210  
  
 Mafia 288  
 Mai, Jochen 142  
 Malcolm X 46  
 Manager  
   –, Einstellungstest für 12 f.  
   –, Sandwichstrategie für 213 ff.  
 Manipulation 191, 347  
 Markttest 293  
 Marktwirtschaft, soziale 47  
 Martin Luther King Memorial 46  
 Maßstab 226 ff.  
   –, allgemeiner 227 f.

- relativer 229
- , spezieller 228 f.
- MasterCard 97
- Maximax-Regel 232
- Maximin-Regel 232
- Medici, Cosimo de' 47, 261
- Mehrwertregel von Entscheidungen 206
- Microsoft 18 f., 31, 33, 40, 174
- Mileage Plus 205
- Minimale Reue 338 f.
- Mission 6, 27–75
  - , Aktivitätsverben für 39
  - Bedarfsfaktor 100 f.
  - Bedeutung für Vision 32 ff.
  - , Begriff 31
  - , Charakteristika einer 41 f.
  - Checkliste 75
  - , Qualität der 40
  - , roter Faden der 36 f.
  - , Zielgruppe für 40 f.
- Missionsorientierung 85
- Mitarbeiterförderung 287 ff.
- MITs 18
- Morphologischer Kasten 143 ff.
- Motivation 33, 173–178
  - Eigeninteresse 173 ff.
  - Sinn 176 ff.
  - Ziele 175 f.
- Motorola 308
- MS-DOS 19
  
- Nachfolge 314 ff.
- NCR 48
- Nutzwertanalyse 349–354
  
- Obama, Barack 46
- Offenheit 208, 317 ff.
- Optimierung 12
- Optimist 232
- Oracle 94
- Orientierungslosigkeit 324
- Osborn, Alexander 132
- Osborn-Methode 132–138, 143
  - Workshop 160 ff.
- Outsourcing 301 ff.
- Overengineering 78
  
- Paarweiser Vergleich 110 ff., 223
  - , differenzierter 225 f., 334 ff.
  - , einfacher 224 f.
  - Werkzeuge 111
- Page, Larry 17 ff.
  - Entscheider-Code 23
- Palm Pilot 294
- Pareto, Vilfredo 207, 327
- Pareto-Methode 327 ff.
- Partner, unkooperative 172
- Penn, Mark 208
- Personaleinstellung 271 ff.
- Pessimist 231 f.
- Pischetsrieder, Bernd 101
- Plattner, Hasso 94
- Porsche AG 206 f., 278, 286, 302
- Porsche, Ferdinand 286
- Preis 147, 199, 205
  
- Qualität 40
  
- Randfälle 223, 244, 352
- Ressourcen 96
- Retikuläres Aktivierungssystem (RAS) 129 f.
- Reue 269
  - , minimale 338 f.
- RFID-Funketiketten 295–299
- Risikobilanz 329–333
- Robbins, Tony 175
- Rotary Club 62
- Roter Faden 35 ff.
  
- Saaty, Thomas L. 334
- Salomon, König 241
- Sandwichstrategie für Führungskräfte 213–218
  - Alternativen vorstellen 217
  - Gespräch mit Vorgesetzten 215 ff.
  - Situation des Managers 213 ff.
- SAP 94
- Scheinalternative 191
- Schicksal 240
- Schneckenfalle 248
- Schröder, Gerhard 24, 47, 62
- Schumpeter, Joseph 294
- Sechs-Blickwinkel-Methode 138–142
  - Workshop 163–167
- Selbstvertrauen, fehlendes 323
- Seminarportal.de 291
- Sicherheit 231
- Siemens 78
- Sinn 83 ff., 176 ff.
- Skrupel 178 f.
- Sony 308
- SOS-Kinderdörfer 31, 33
- Soziale Marktwirtschaft 47
- Spannungsbilanz 329 f.
- SPD 350 ff., 354
- Spezialistenwissen 150 f.

- Spielpraxis 193–206
  - Entscheider lesen 193–197
- Stolz auf Leistung 45
- Storage 301 f.
- Subway 144
- SWOT-Analyse 153, 242
  
- Technologien, Einführung neuer 294–300
- TomorrowNow 94
- Transparenz 317 ff.
- Treibjagdfälle 246
  
- Überdelegation von Entscheidungen 325
- Überzeugung, mangelnde 172, 181 f.
- Umgruppieren 137
- Umkehren 137 f.
- Umsetzungsplan 185 ff.
  - Ausgangspunkt 185 f.
  - Ausgestaltung 187
  - Betroffene 188
  - Delta 187
  - Maßnahmen 187
  - Ziel 186
- Unentschiedenheit 325
- United Airlines 205, 277
- Unsicherheit 229 ff., 237
  - Gleichmacher 232
  - Optimist 232
  - Pessimist 231 f.
- Unternehmensberater 95, 258 ff.
- Unternehmensgründung 290 ff.
- Unternehmensnachfolge 314 ff.
- Unternehmensverbände 62
- Unterstützer, fehlende 325
- Unterstützung, größtmögliche 9, 13 ff., 171–219
  - Checkliste 218 f.
  - gewinnen 180–192
  - Sandwichstrategie 213–218
  - Spielpraxis 193–206
  - Verhandlungen führen 197–205
- Unterstützungsgespräch 190 ff.
- Urteilsvermögen 81
- US Robotics 294
  
- Veränderung 136, 172, 189 f.
  - für Gesellschaft 46
  - im Markt 47
  - im persönlichen Bereich 47
  - in Technik/Wissenschaft 46
- Verankerung 11
- Vergleich
  - , differenzierter paarweiser 225 f., 334 ff.
  - , einfacher paarweiser 224 f.
  - , paarweiser 100 ff., 223
  - , relativer 221
- Vergrößern/etwas hinzufügen 136
- Verhandlungen 197–205
  - Delegationen 202
  - Gewinnerstrategien 203
  - Grenzen 204
  - Stile 201 ff.
- Verkleinern/etwas weglassen 136 f.
- Verpflichtung 94
- Verschwendung 78 f., 113
- Vertrauen 113, 318
- Verwechslungsfälle 246
- Vetternwirtschaft 288
- Vision 4 ff., 27–75, 184 f., 241
  - Bedarfsfaktor Zukunft 100
  - Bedeutung der Mission 32 ff.
  - Begriff 28, 31
  - Checkliste 75
  - als Entscheidungsgrundlage 29 f.
  - , Erfolgsprinzipien für 43 ff.
  - , Formierungsregel für 64 f.
  - , Grundtypen einer 45 ff.
  - , Weg zur 42
  - Workshop 66–75
- Visionsentwicklung 49–64
  - Gegenwart 49 f.
  - komplettes Bild 55 ff.
  - Mindmap 55 f.
  - Ökologie 58
  - neue Rollen 54 f.
  - Rollenmodell der Gegenwart 51 f.
  - Umsetzung 58–64
  - Umsetzungsverpflichtung 64
  - Vergangenheit 50 f.
  - Zukunft 52 ff.
- Voice over IP (VoIP) 294
- Volkswagen (VW) 101, 286
- Voraussicht, fehlende 322 f.
- Vorbild 241
  - , Orientierung am 141 f.
- Vorgesetzte, Gespräch mit 215 ff.
- Vorteil-Nachteil-Fälle 241 f.
- Vorwärts-Fälle 248 f.
  
- Wahllosfälle 245
- Wahrnehmungsfiler 91 f.
- Watson, Thomas John 48
- Werte 7, 34 f., 179
  - Bedarfsfaktor 100 f.
  - Liste 34
  - Rangliste 37 f.
- Wertorientierung 84 f.

- Wertvorstellungen 116 ff.  
Widerstand 324  
–, innerer 172–179  
– Fähigkeiten 179  
– Hemmungen 178 f.  
– Motivation 172–178  
Wiedeking, Wendelin 206 f., 278  
Workshop  
– Ein-Schritt-Optimierung 168  
– Entscheidungskompass 119 ff.  
– Kreativität 159–168  
– Osborn-Methode 160 ff.  
– persönliche Mission 34–42  
– persönliche Vision 66–75  
– Sechs-Blickwinkel-Methode 163–167  
  
Yahoo! 17  
Ypsilanti, Andrea 350 ff.  
  
Zeit 93 ff.  
–, Kauf von 95  
  
Zeitaufwand 157 ff., 235  
Zeitmanagement 154–159  
Zeitmangel 240, 326  
Ziele 6, 139, 209  
– für Beruf/Geschäft 61  
– vs. Ergebnisse 108  
– für Familie 63  
– für Finanzen 63  
– für Kontakte/Netzwerk 62 f.  
– für Körper 61  
– zur Motivation 175 f.  
– für Reputation 64  
– für Rollen 61  
– für Spiritualität 63  
Zielgruppe 40 f.  
Zielkonflikt 326  
Zukunft, unsichere 229 ff.  
Zwicky, Fritz 144