



Domain of Excellence

Sternstunde für Unternehmer Mehr Geschäftsimpulse in weniger Zeit



Eine gemeinsame Aktion der Wirtschaftsförderung der Stadt Rüsselsheim und von Domain of Excellence



www.domainofexcellence.com

www.stadt-ruesselsheim.de

Ihre verbindliche Zusage können Sie uns ganz einfach bis zum 3.10.2006 per Post, Fax oder E-Mail schicken.

Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen begrenzt.

Postadresse

Domain of Excellence
Saalburgstr. 102
61350 Bad Homburg

Faxanmeldung

Fax: 061 72-998902

Email

Sternstunde@domainofexcellence.com

Ort der Veranstaltung

Die Veranstaltung findet im Opel Forum am Bahnhofsplatz in Rüsselsheim statt.



www.art-form-design.de

Faxanmeldung

Fax: 061 72-998902

Ja, ich möchte an der Sternstunde für Unternehmer am 10. Oktober 2006 teilnehmen.

Bitte veröffentlichen Sie meine nebenstehenden Kontaktdaten nicht in der Teilnehmerliste.

Vor- und Nachname

(Firma)

Straße

PLZ, Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Eine gemeinsame Aktion der Wirtschaftsförderung der Stadt Rüsselsheim und von Domain of Excellence





Sternstunde für Unternehmer . . . mehr Geschäftsimpulse in weniger Zeit

6 Kurzvorträge à 10 Minuten - neue Impulse für Ihr Geschäft!

Sicher kennen Sie das auch, in einem Vortrag hören Sie wichtige neue Erkenntnisse, die Sie inspirieren. Ihnen werden die Augen geöffnet!

Allerdings sind es nur zehn Minuten, die den Aha-Effekt beinhalten. Den Rest des Vortrags hätten Sie sich sparen können.

Angenommen ein Referent konzentriert sich nur auf diese besonderen zehn Minuten?

Jetzt stellen Sie sich vor, Sie könnten sechs dieser Vorträge nacheinander hören. Was wäre das dann? Wie nennen es eine Sternstunde für Unternehmer!

Im Anschluss an die Sternstunde stellen sich die Referenten beim „get-together“ und „Netzwerken“ Ihren Detailfragen.

Sternstunde für Unternehmer:

19:30 Begrüßung durch die Wirtschaftsförderung der Stadt Rüsselsheim

19:45 Kurze Einführung in die Sternstunde durch den Moderator Herrn Lietz



Kai-Jürgen Lietz
Entscheidungspezialist

Entscheidungsfallen vermeiden

Kennen Sie die Wahllosfalle, die Elefantenfalle oder die Enigmafalle? So nennen sich Fallen, über die viele Entscheider stolpern. Jeder Unternehmer ist darauf angewiesen, gute Entscheidungen zu treffen.



Christian Görzt
Marketingcoach

Systematisch Nachfrage generieren

Drei wichtige Fragen für Unternehmer:
Wie können wir die Anzahl der Kunden erhöhen?
Wie können wir erreichen, dass der Kunde mehr kauft pro Auftrag?
Und wie können wir es erreichen, dass der Kunde öfter kauft?



Mathias P. Weber
Steuerconflictoach

Win-Win Beziehungen mit dem Finanzamt

Beim Thema Finanzamt kommt bei vielen Steuerzahlern Ärger auf. Das muss nicht sein. Wechseln Sie die Perspektive und stellen Sie Ihr Verhältnis zum Finanzamt auf eine völlig neue Basis.



Christiane Löchner
Marketingcoach

Unverwechselbar und Authentisch - Marketing am Roten Faden

Wie gelingt es Ihnen, sich als Unternehmen so zu präsentieren, wie Sie wirklich sind? Wie schaffen Sie es, auf die Veränderungen im Markt zu reagieren und sich trotzdem nicht zu verbiegen?



Lutz Lochner
Geschäftsführer Seminarportal.de

Dicke Kartoffeln sind kein Zufall - Weiterbildung im Mittelstand

Was sind die Erfolgsfaktoren für die Weiterbildung in Ihrem Betrieb? Was sind die wichtigsten Fallstricke und die neuen Themenfelder? Der Spruch „Die dümmsten Bauern ernten die dicksten Kartoffeln“ gilt auch hier schon lange nicht mehr!



Andreas Heuberger
Der Graswurzel-Netzwerker

Die Revierstrategie des Netzwerkers

Wie positioniere ich mich als Netzwerker regional neu oder besser/effektiver professioneller? Welche Netze sind am wichtigsten? Wie gehe ich vor? Was kann ich (mit welchem Aufwand) erreichen?

19:30 Beginn der Sternstunde
21:00 Get-together & Networking
21:45 Ende der Veranstaltung

Dienstag, den 10. Oktober 2006
Rüsselsheim im Opel Forum am Bahnhofsplatz